

what  
the f\*\*\*  
is branding?





# upgrade

based on  
market analysis and metrics



## FIRST THINGS FIRST

### The KYC Know Your Client principle

We believe that getting to know our Client  
is crucial in serving their needs;  
so before anything else, we get to know them better.



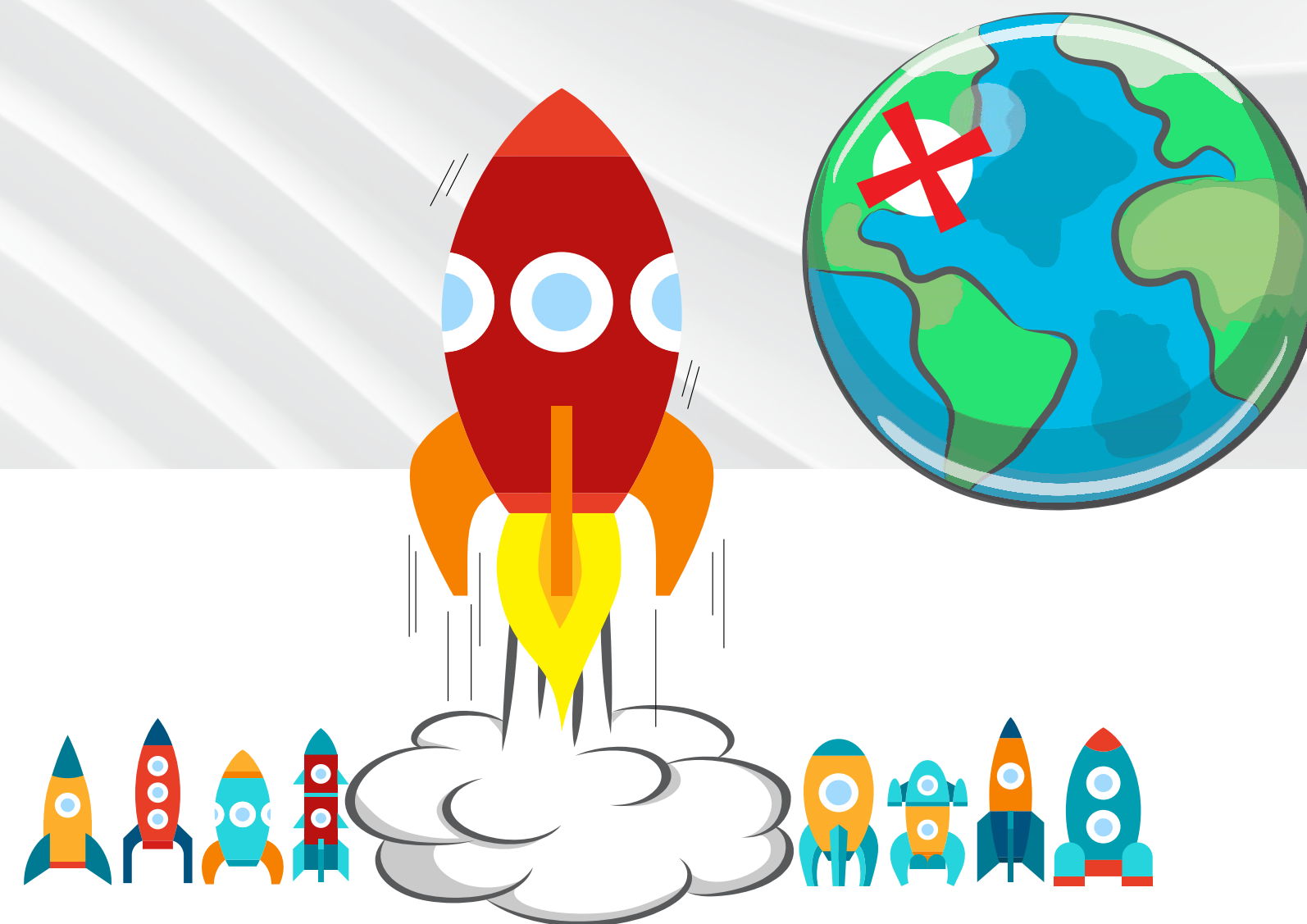


## FIRST THINGS FIRST

## Competitive Research

By using the right tools, we learn who exactly we are competing with for the same keywords, we review their ads and landing pages.

Depending on your business goals, we target specific countries, cities, or even groups of people with specific interests, intents, and demographic information.

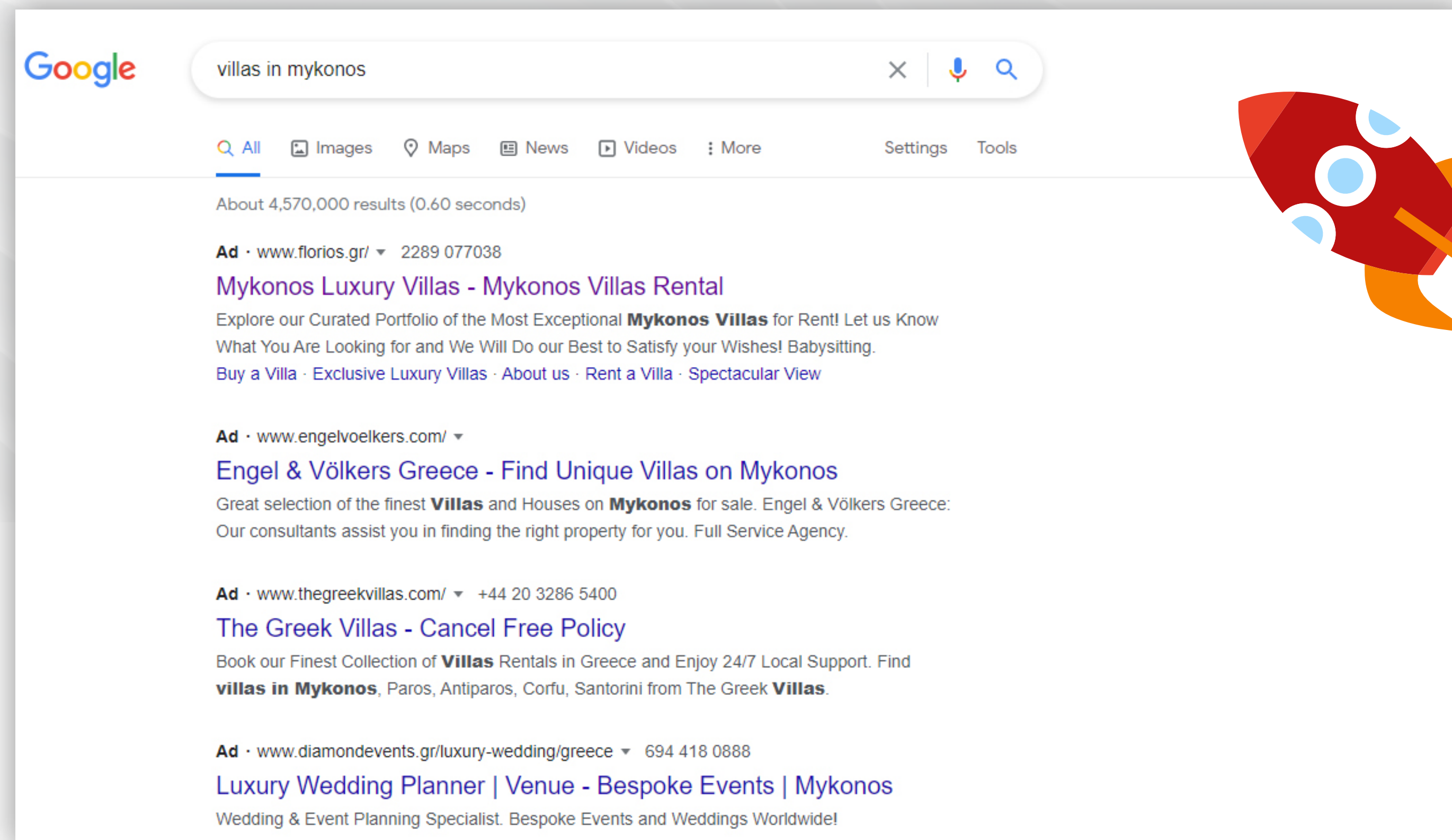




# LET'S CREATE A CAMPAIGN

## Google Search

Search Campaigns let you reach people while they're searching on Google. We create and show ads to people actively searching online for our Client's products and services.

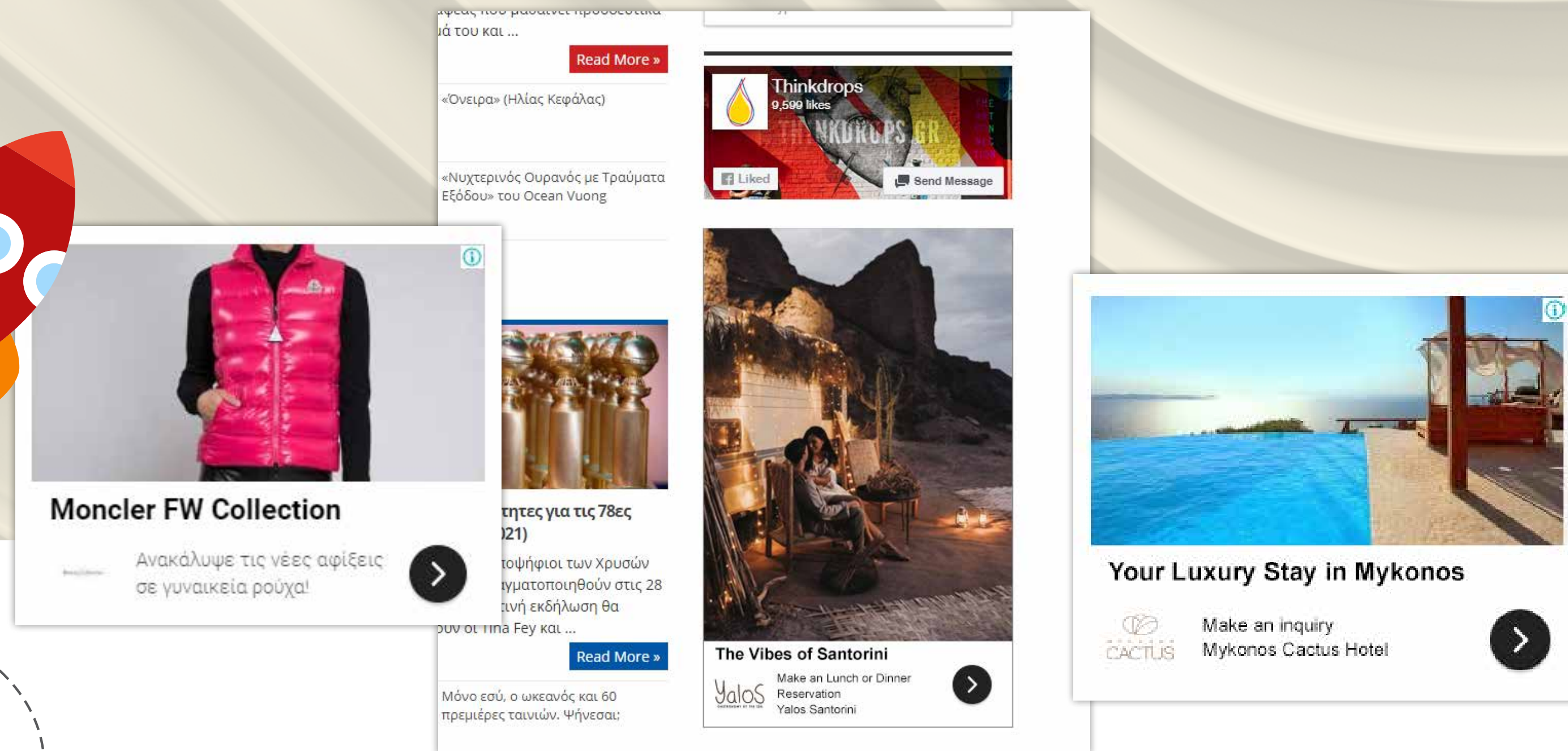




## LET'S CREATE A CAMPAIGN

### Google Display

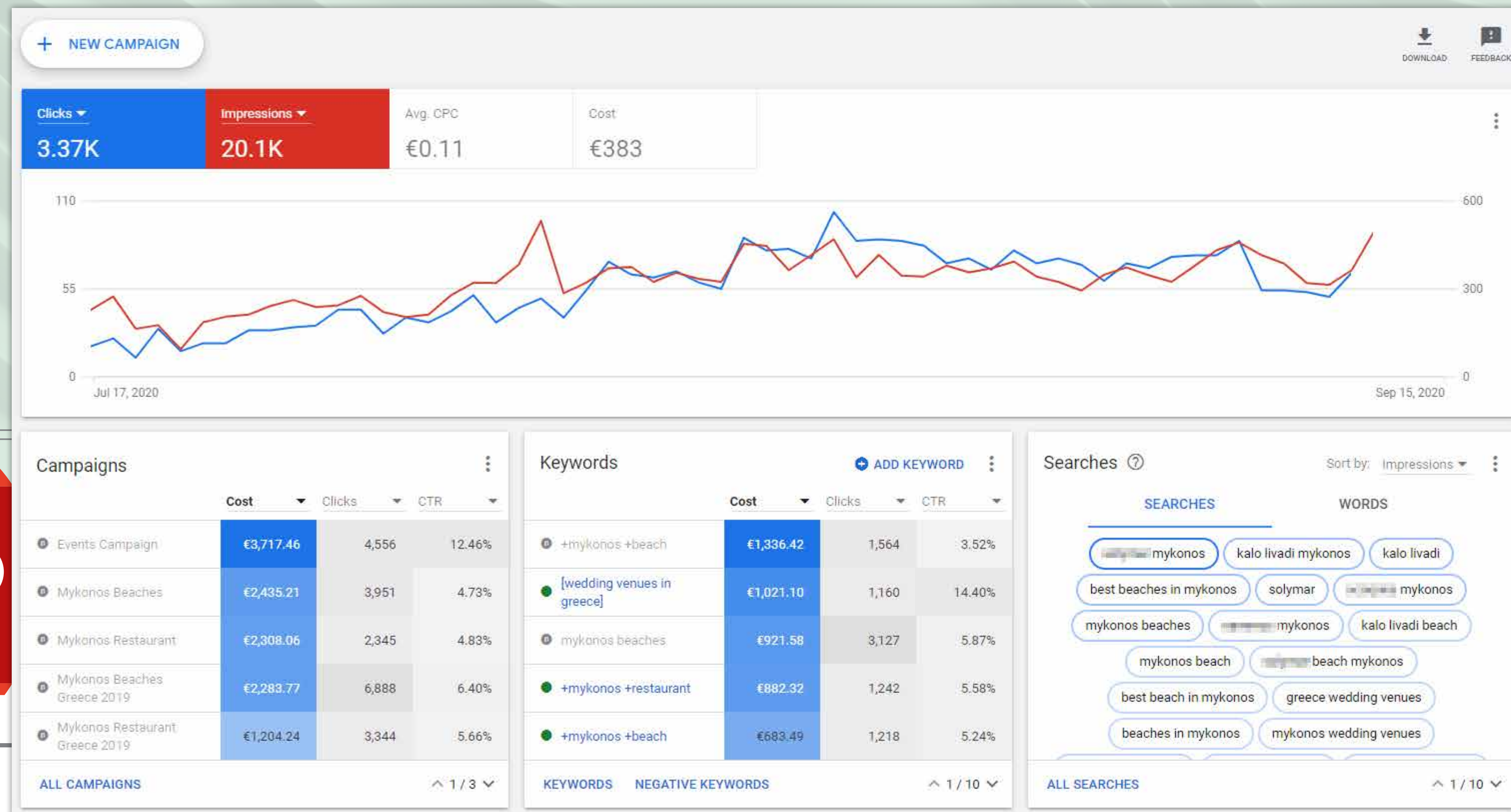
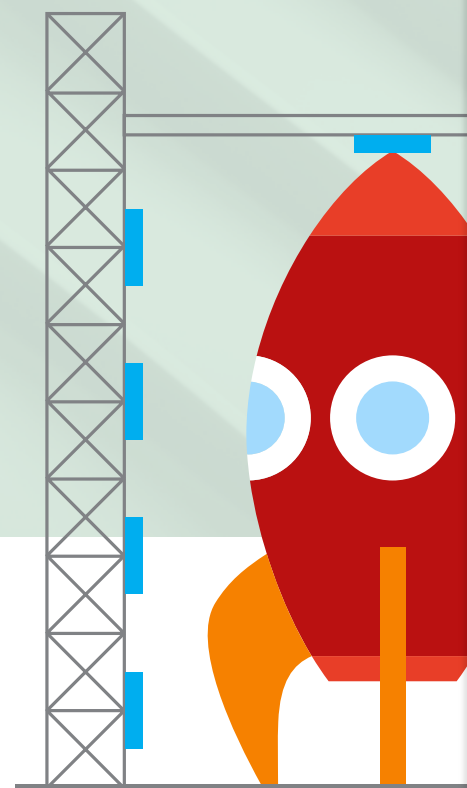
The Google Display Network reaches 90% of users worldwide across millions of websites, Gmail and YouTube. We help our Client reach more people in more places online.



# CONTINUOUS OPTIMIZATION

An efficient and continuous optimization is crucial for the success of the Campaigns.





## CONTINUOUS OPTIMIZATION

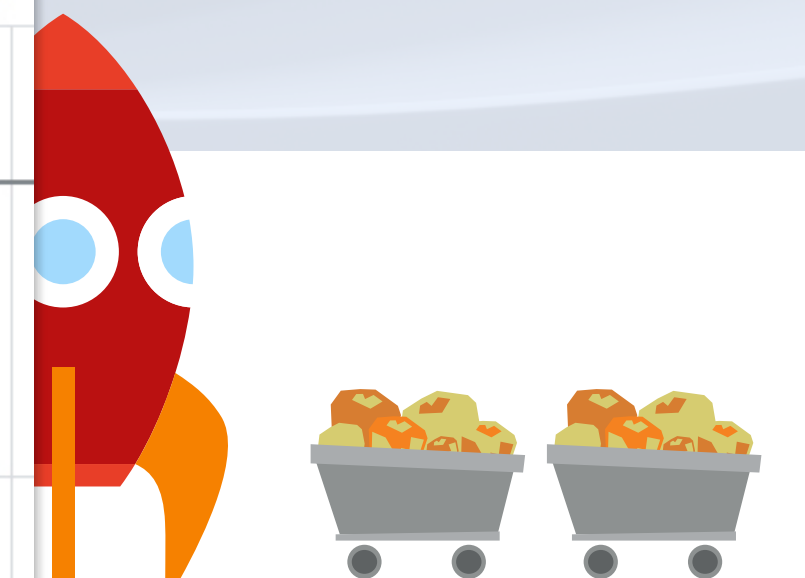
The main goal of Google Search Ads is maximum return on ad spend (ROAS). Knowing which campaigns and ads offer the best return is essential to ensuring our Client's budget is allocated appropriately.

Optimization may involve various changes from adding new keywords to redistributing budget or changing targeting settings.

Jul 17, 2020

+ Ad status: All but removed ADD FILTER SEARCH SEGMENT

<input type="checkbox"/>	Ad	Campaign	Ad group	Status	Ad type	Impr.	↓ Interac	Interaction rate	Avg. cost	Conversions
<input type="checkbox"/>	Σκελετοί Ηλίου & Οράσεως   Κατάστημα Οπτικών   Optorama Πατησίων +1 more <a href="#">optorama.com.gr</a> Επώνυμα γυαλιά ηλίου, οράσεως και φακοί επαφής στις καλύτερες τιμές της αγοράς!... <a href="#">View assets details</a>	Website traffic-Optorama	Optorama General	Eligible (Limited) Policy (Sensitive events), Poor ad strength	Responsive search ad	92,205	5,939 clicks	6.44%	€0.06	3,978.00
<input type="checkbox"/>	Optorama Πατησίων   Κατάστημα Οπτικών   Γυαλιά Ηλίου   Φακοί Επαφής <a href="#">optorama.com.gr</a> Επώνυμα γυαλιά ηλίου, οράσεως και φακοί επαφής στις καλύτερες τιμές της αγοράς! Διαθέτουμε Φακούς Transition από το Φως στο Σκοτάδι! Ζητήστε τους!	Website traffic-Optorama	Optorama General	Eligible	Expanded text ad	3,745	144 clicks	3.85%	€0.04	79.00

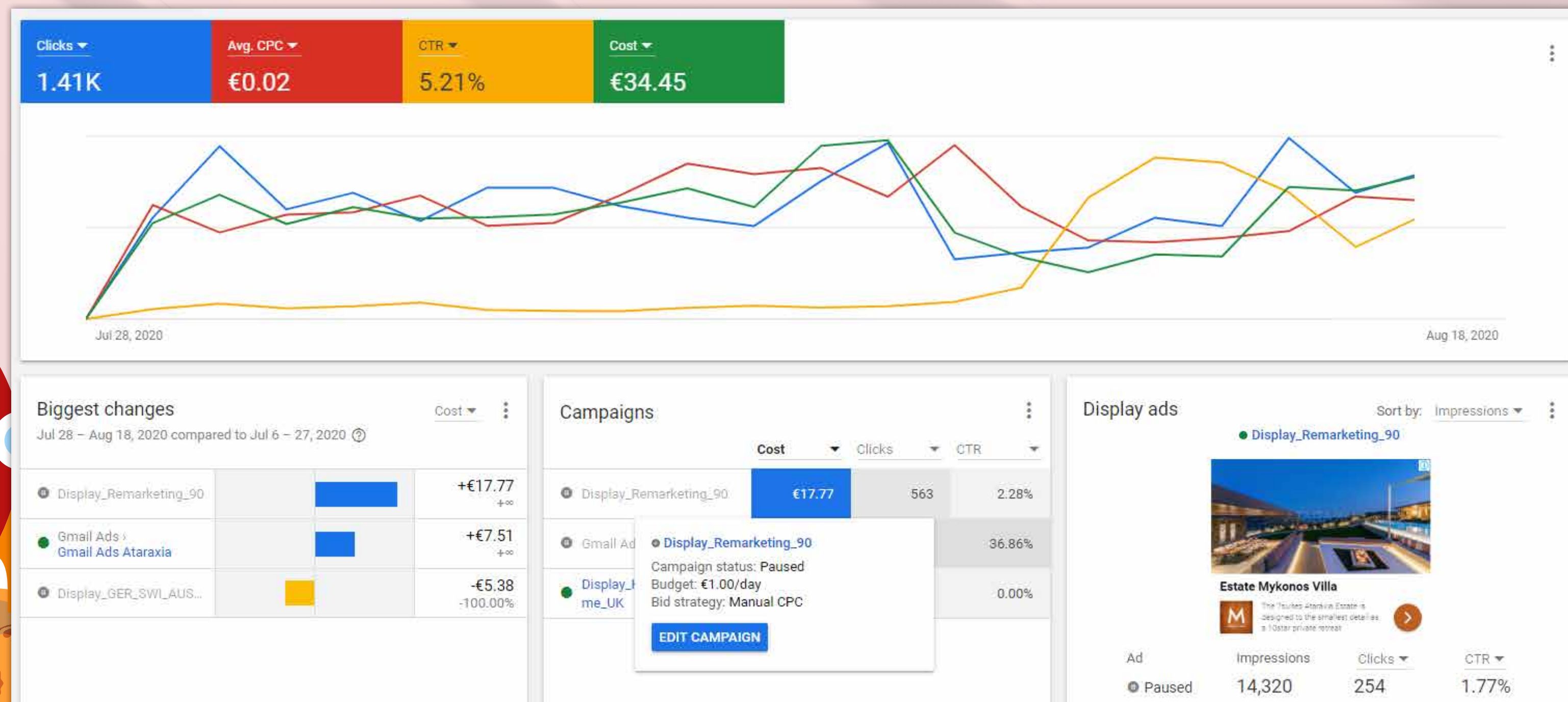
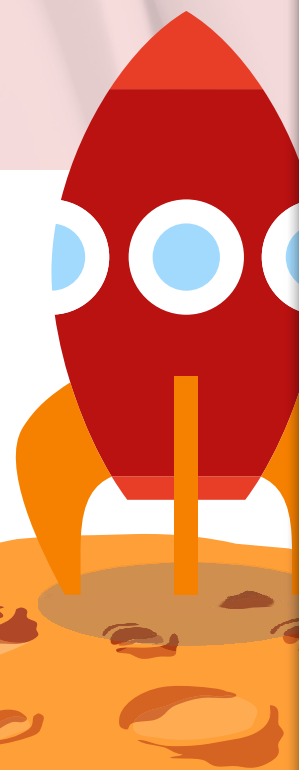




## CONTINUOUS OPTIMIZATION

The main goal of Google Display Ads is to build Brand Awareness, i.e. to reach users wherever they are on the web and build positive brand perceptions.

Optimization may involve various changes from tweaking CPC bidding settings to updating banners.

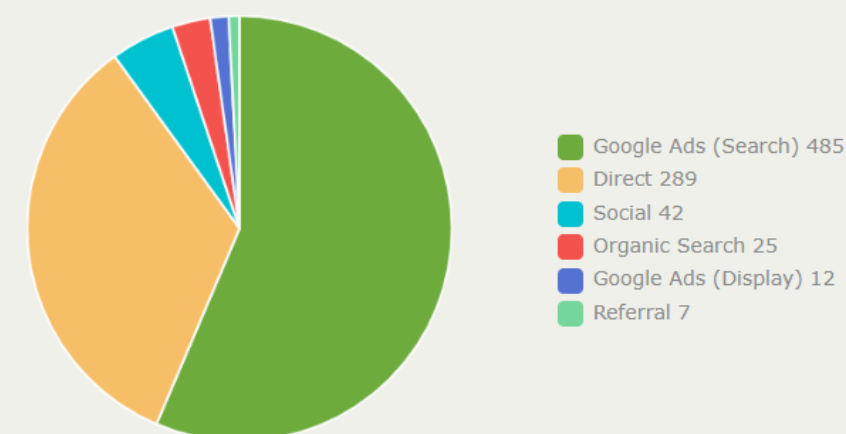




# MONTHLY REPORTING

Creating new client reports every month, we share results that inform our Client of essential KPIs and the overall ad performance.

## ΑΠΟΚΤΗΣΗ (USERS)



## GOOGLE ADS

Αυτόν το μήνα, οι καμπάνιες Google Ads έφεραν στο website το **62,8%** του συνόλου των επισκεπτών. Με συνολικό κόστος **805,03€** οι διαφημίσεις εμφανίστηκαν **58.648 φορές** και δέχθηκαν **2.687 clicks**.

## ALL CAMPAIGNS

**805**

Cost (€)

**58648**

Impressions

**2687**

Clicks

<input type="checkbox"/> Targeted location	Campaign	Bid adj.	Clicks
Total: Locations 2			
<input type="checkbox"/> United Arab Emirates	PM Display Rental Middle East - Income	-	2,307
<input type="checkbox"/> United States	Sale Mykonos Villas - US	-	1,327
<input type="checkbox"/> United Kingdom	Sale Mykonos Villas - UK	-	1,235
<input type="checkbox"/> United Kingdom	Rent Mykonos Villas - UK	-	1,058
<input type="checkbox"/> Germany	Rent Mykonos Villas - Austria_Germany_Denmark_Swi_Malta_Norway	-	1,005
<input type="checkbox"/> Greece	Sale Mykonos Villas - GR	-	813
<input type="checkbox"/> United Kingdom	PM Display Rental UK - Income	-	787
<input type="checkbox"/> Italy	Rent Mykonos Villas - FR/IT	-	714

## December 2020

### EXECUTIVE SUMMARY

#### Δεκέμβριος 2020

✓ Αυτόν το μήνα είχαμε **7 requests σε βίλες προς ενοικίαση** και **6 requests σε βίλες προς πώληση**.

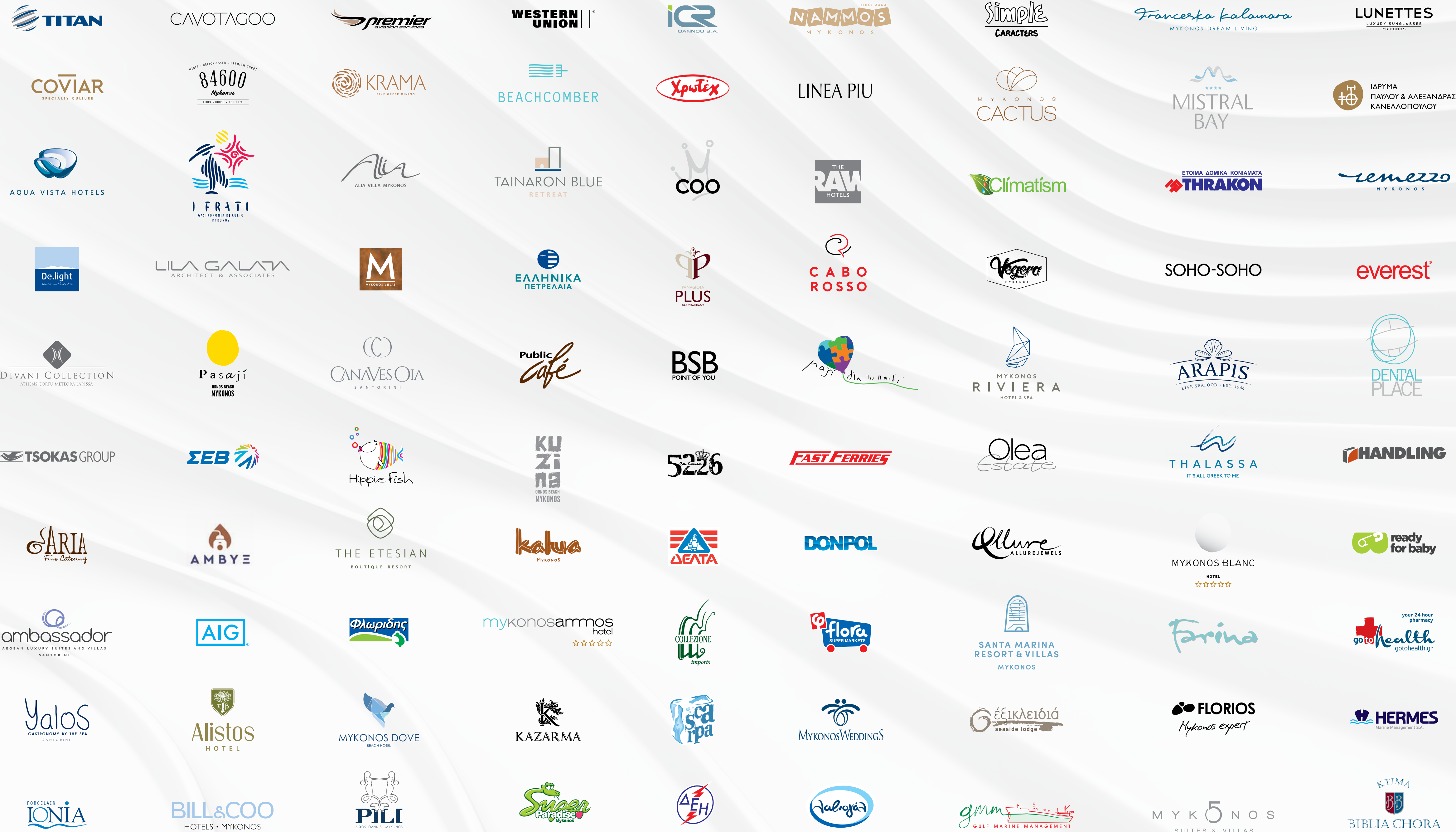
✓ Το **Website** δέχθηκε **997 επισκέψεις**, κυρίως από το Ην. Βασίλειο, την Ελλάδα, τη Γερμανία, την Ιταλία και τις Η. Πολιτείες. Η μέση διάρκεια παραμονής στο site ήταν **2:19 λεπτά**.

✓ Τα **Google Ads** έφεραν στο website το 62,8% του συνόλου των επισκεπτών. Με συνολικό κόστος **805,03€** οι διαφημίσεις εμφανίστηκαν **58.648 φορές** και δέχθηκαν **2.687 clicks**.

✓ Στα **Social Media** αυτόν το μήνα αποκτήσαμε **810 νέα Facebook page likes**, φτάνοντας στο τέλος του μήνα τα **65.794**. Επίσης, αυτόν το μήνα είχαμε αύξηση στο Instagram κατά **71 νέους followers**, φτάνοντας τους **2.328**. συνολικό κόστος για την προώθηση των posts, την απόκτηση likes και την αύξηση του brand awareness ήταν **204,90€**.



We proundly present over 1000 companies in various projects since 1986...







more branding

ink.gr